

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer Poslovna informatika, prvi ciklus, 2018./2019.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
SMJER POSLOVNA INFORMATIKA
PRVI CIKLUS
ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovna informatika, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“ bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije i informatike te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Prvostupnik će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, razvoja postojećih i novih programskih alata, korištenja najnovijih poslovnih programskih alata, savjetovanja i podrške iz oblasti IT menadžmenta, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil prvostupnika pretpostavljen je za radna mjesta poput programera, IT administratora, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

Opći podaci:**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog preddiplomskog studija, stječe se akademski naziv **"BACHELOR POSLOVNE INFORMATIKE", 240 ECTS bodova**

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Umijeće komuniciranja	6	150	16	48	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Komunikacijski sustavi i mreže	4	100	16	32	52
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	4				
Algoritmi i strukture podataka		100	16	32	52
Organizacijsko ponašanje		150	16	32	102
<i>II semestar</i>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Uvod u programiranje		200	16	32	152
II GODINA					
<i>III semestar</i>					
Osnove prava	6	150	32	16	102

Menadžment operacijskih sustava	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	48	86
Engleski jezik 3- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	8				
Web tehnologije		200	16	32	152
Studije liderstva		200	16	32	152
IV semestar					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
E- marketing	6	150	16	48	86
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Baze podataka		200	16	32	152
Matematika za ekonomske analize		200	16	32	152
III GODINA					
V semestar					
Održivi razvoj	8	200	16	32	152
Grafički dizajn	8	200	16	32	152
Engleski jezik 5- lektorske vježbe	6	150	0	48	102
<i>Izborni predmeti I</i>	8				
Java programiranje		200	16	32	152
Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju		200	16	32	152
VI semestar					
Osnove upravljanja projektima	6	150	16	32	102
Cloud Computing	8	200	16	32	152
Menadžment društvenih mreža	8	200	16	32	152
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
IT menadžment		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
IV GODINA					
VII semestar					
Ekonomika poduzeća	8	200	16	32	152
Programiranje	8	200	16	32	152

Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
Izborni predmet I	8				
Psihologija za menadžere		200	16	0	184
Popis izbornih predmeta		200	16	0	184
II semestar					
E-poslovanje	4	100	16	16	68
Napredni operacijski sustavi	4	100	16	16	68
Odgovorni marketing	6	150	16	32	102
Upravljanje projektima II	6	150	16	32	102
Izborni predmeti II	4				
Sigurnost informacijskih sustava		100	16	16	68
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		100	16	16	68
Završni rad	6				

- d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.
- e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**
Moguć je nastavak školovanja, odnosno, doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za menadžment, poslovnu informatiku, računarstvo, IT menadžment, menadžment i organizaciju, financijski menadžment, menadžment i turizam, menadžment i biznis, bankarstvo, marketing, javnu upravu, visoke škole za ekonomiju i menadžment, visoke poslovne škole, visoke škole za poduzetništvo i menadžment, poslovne akademije i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu s onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).
- f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**
Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.
- g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno, sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

h) duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima:

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.