

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment, prvi ciklus, 2018./2019.

## **UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR**

### **PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“ SMJER POSLOVNI MENADŽMENT PRVI CIKLUS ČETVEROGODIŠNJI STUDIJ**

#### **1. UVOD**

Studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila prvostupnika menadžmenta poslovne ekonomije koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“, smjer Poslovni menadžment bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Prvostupnik će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, financijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa sa kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil prvostupnika pretpostavljen je za radna mjesta poput računovodstvenih stručnjaka, bankarskih službenika, financijskih savjetnika, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, mikrokreditnim organizacijama, osiguravajućim društvima, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, javnoj upravi, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem sa radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

## Opći podaci:

**a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija**

Završetkom preddiplomskog studija, odnosno nakon položenih svih ispita i obveza tijekom cijelog preddiplomskog studija, stječe se akademski naziv  
**"BACHELOR POSLOVNE EKONOMIJE“ , 240 ECTS bodova**

**b) uvjeti za upis na studijski program**

Uvjeti za upis na studij su završena četverogodišnja srednja škola i položen završni (maturski, razredbeni) ispit.

**c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju**

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
<b>I GODINA</b>					
<i>I semestar</i>					
Umijeće komuniciranja	6	150	16	48	86
Osnove informatike	6	150	16	48	86
Upotreba brojeva i statistika	6	150	16	48	86
Sport i zdravlje	2	50	16	0	34
Engleski jezik 1- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti I</i>	6				
Organizacijsko ponašanje		150	16	32	102
Popis izbornih predmeta		150	16	32	102
<i>II semestar</i>					
Osnove menadžmenta	8	200	16	32	152
Računovodstvo I	6	150	16	32	102
Marketing	4	100	16	32	52
Engleski jezik 2- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<i>Izborni predmeti II</i>	8				
Tehnike prodaje i briga o klijentima		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>II GODINA</b>					
<i>III semestar</i>					

Osnove prava	6	150	32	16	102
Menadžment ljudskih resursa	6	150	16	32	102
Osnove ekonomike	6	150	16	32	102
Engleski jezik 3- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmeti I</b>	<b>8</b>				
Studije liderstva		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>IV semestar</b>					
Strateški menadžment	6	150	32	32	86
Računovodstvo II	6	150	16	48	86
Financijsko izvješćivanje	6	150	16	32	102
Engleski jezik 4- lektorske vježbe	4	100	0	48	52
<b>Izborni predmeti II</b>	<b>8</b>				
Poduzetništvo i MSP		200	16	32	152
Matematika za ekonomske analize		200	16	32	152
<b>III GODINA</b>					
<b>V semestar</b>					
Održivi razvoj	8	200	16	32	152
Međunarodno poslovno okruženje	8	200	16	32	152
Engleski jezik 5- lektorske vježbe	6	150	0	48	102
<b>Izborni predmeti I</b>	<b>8</b>				
Politika korporacija		200	16	32	152
Kvantitativne metode u poslovnom odlučivanju		200	16	32	152
<b>VI semestar</b>					
Osnove upravljanja projektima	6	150	16	32	102
Marketing menadžment	8	200	16	32	152
Financijski menadžment	8	200	16	32	152
<b>Izborni predmeti II</b>	<b>8</b>				
IT menadžment		200	16	32	152
Popis izbornih predmeta		200	16	32	152
<b>IV GODINA</b>					
<b>VII semestar</b>					

Ekonomika poduzeća	8	200	16	32	152
Integracijski europski procesi	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<b><i>Izborni predmet I</i></b>	<b>8</b>				
Seminar: Umijeće pregovaranja		200	16	16	168
Psihologija za menadžere		200	16	16	168
<b>VIII semestar</b>					
Seminar: Eko-efikasnost i eko-efektivnost	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	6	150	16	32	102
Upravljanje projektima II	6	150	16	32	102
<b><i>Izborni predmeti</i></b>	<b>6</b>				
Okolinski menadžment		150	16	32	102
Popis izbornih predmeta		150	16	32	102
Završni rad	6				

- d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima**  
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.
- e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija**  
Moguć je nastavak školovanja odnosno doškolovanja za kandidate koji dolaze s nižim stupnjem stručne spreme stečene na srodnim područjima; više i visoke škole za menadžment, menadžment i organizaciju, financijski menadžment, menadžment i turizam, menadžment i biznis, bankarstvo, marketing, javnu upravu, visoke škole za ekonomiju i menadžment, visoke poslovne škole, visoke škole za poduzetništvo i menadžment, poslovne akademije i druge za koje Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrdi sličnost nastavnih planova i programa na Univerzitetu sa onim koje je kandidat pohađao. Povjerenstvo utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).
- f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa**  
Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika sa nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.
- g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

**h) duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

**i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

**j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa**

Studijski program je maksimalno usklađen sa potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima:

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.