

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-Neretvanske Županije/Kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Poslovni resursi“ smjer Poslovna ekonomija, III ciklus, 2018./2019.

**UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR**  
**PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“**  
**SMJER POSLOVNA EKONOMIJA**  
**III CIKLUS**

### **DOKTORSKI STUDIJ**

U skladu sa smjericama Bolonjskog procesa, organizirat će se treći ciklus studija iz poslovnih resursa. Osnovni cilj doktorskog studija je osposobljavanje za visokoprofesionalni stručni rad kako u poslovnim resursima, tako i u poslovnom menadžmentu i održivom razvoju. Okvirni nastavni plan i program III ciklusa je tako koncipiran, da će se kroz teorijsku i praktičnu izvedbu pripremiti visokoobrazovni kadrovi sa znanstvenim performansama za buduće izvršavanje složenijih poslova i zadataka.

### **TRAJANJE STUDIJA**

Okvirni nastavni plan i program trećeg ciklusa podijeljen je na šest semestara i traje tri godine. Opseg okvirnog nastavnog plana i programa iznosi 180 ETCS bodova.

Pravo upisa na treći ciklus studija imat će kandidati sa završenim drugim ciklusom studija ekonomskog smjera kao i drugih znanstvenih područja uz polaganje dva razlikovna ispita.

Okvirni nastavni plan i program je usklađen sa studijima na srodnim visokoškolskim ustanovama u svijetu.

### **UVJETI UPISA**

a) Na doktorski studij „Poslovni resursi“ se upisuju prema Zakonu o visokom obrazovanju u HNŽ/K i Pravilniku o postdiplomskim (doktorskim) studijima, a prema prethodno provedenom natječaju. Zainteresirani pristupnici se upisuju temeljem uspjeha na diplomskom studiju, preporuka poslodavaca, preporuka profesora i potencijalnog mentora, učešća na domaćim i inozemnim skupovima, konferencijama, stručnim simpozijima i seminarima, objavljenih stručnih i naučnih radova i drugih konceptualnih vještina. Sa zainteresiranim kandidatom obvezno se mora obaviti razgovor koji je integralni dio procedure upisa na studij. Pri upisu se jasno definiraju svi nužni uvjeti i dodatni preduvjeti (ukoliko postoje) za završetak studija u roku koji je predviđen za završetak. Upisne kvote određuju se prema raspoloživosti istraživačkih, nastavničkih i mentorskih kapaciteta.

- b) Magistri znanosti koji su znanstveni magisterij stekli iz oblasti društvenih znanosti (političkih, ekonomskih, pravnih, sigurnosnih, humanističkih i dr.) upisuju se na peti semestar studija i pristupa izvršenju obveza utvrđenim planom i programom doktorskih studija.
- c) Uvjete za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija određuje se pravilnikom o doktorskim studijima. Uspoređivanjem nastavnih planova Vijeće doktorskih studija odlučuje da li je potrebno polagati razlikovne ispite i koji kolegiji ih čine.
- d) Način izbora kolegija iz drugih studijskih programa određuje Vijeće doktorskih studija. Prilikom izbora pozornost se obraća na način izvođenja nastave, bodovnu vrijednost kolegija te način pripreme i polaganja ispita (sadržano u silabusu). Studenti ovog dokorskog studija mogu u okviru izbornih kolegija, odabrati kolegije s bilo kojeg drugog dokorskog studija na drugom univerzitetu u zemlji i inozemstvu, kao i stručne kolegije koji se nalaze u nastavnim planovima studija i smjerova na ovom Univerzitetu, a bliži su njihovom usmjerenju. Izbor odobrava Vijeće dokorskog studija temeljem relevantnosti odabranih kolegija za studij i budući znanstveno-istraživački profil.

## ZVANJE KOJE SE STJEČE ZAVRŠETKOM STUDIJA

Student koji položi sve ispite utvrđene okvirnim nastavnim planom i programom i odbrani doktorski rada rad stječe akademski naziv:

- Na smjeru „Održivi razvoj“:

**Doktor društvenih znanosti, znanstveno polje ekonomija, znanstvena grana poslovna ekonomija**

## OKVIRNI NASTAVNI PLAN I PROGRAM TREĆEG CIKLUSA STUDIJA NA SMJERU „POSLOVNA EKONOMIJA“

| Kolegij                                    | ECTS       |
|--|------------|
| <b>I GODINA</b>                            | <b>60</b>  |
| <b>Semestar I</b>                          | <b>30</b>  |
| Odgovorni marketing                        | 10         |
| Održive inovacije                          | 10         |
| IZBORNI PREDMETI I                         | 10         |
| <b>Semestar II</b>                         | <b>30</b>  |
| Suvremena ekonomika                        | 10         |
| Međunarodni menadžment                     | 10         |
| IZBORNI PREDMETI II                        | 10         |
| <b>II GODINA</b>                           | <b>60</b>  |
| <b>Semestar III</b>                        | <b>30</b>  |
| Holistički pristup i održivi razvoj        | 10         |
| Svjetska dinamika                          | 10         |
| IZBORNI PREDMETI III                       | 10         |
| <b>Semestar IV</b>                         | <b>30</b>  |
| Računovodstvo održivosti                   | 10         |
| Berzansko poslovanje                       | 10         |
| IZBORNI PREDMETI IV                        | 10         |
| <b>III GODINA</b>                          | <b>60</b>  |
| <b>Semestar V</b>                          | <b>10</b>  |
| Metodologija znanstvenog rada              | 10         |
| <b>Semestar VI</b>                         | <b>50</b>  |
| Izrada teze i obrana doktorske dizertacije | 50         |
| <b>Ukupno</b>                              | <b>180</b> |
| IZBORNI PREDMETI I                         |            |
| Računovodstvo i revizija                   |            |
| Popis izbornih predmeta                    |            |

|                                 |  |
|---------------------------------|--|
| IZBORNI PREDMETI II             |  |
| Menadžment rizika               |  |
| Popis izbornih predmeta         |  |
| IZBORNI PREDMETI III            |  |
| Generisanje poslovnih modela    |  |
| Popis izbornih predmeta         |  |
| IZBORNI PREDMETI IV             |  |
| Upravljanje održivim projektima |  |
| Popis izbornih predmeta         |  |

Prikaz opterećenja obveznih i izbornih kolegija doktorskih studija dat je u tablici;

| OPTEREĆENJE KOLEGIJA | ECTS | sati | predavanja | konsultacije | samostalan rad, istraživanja | prezentiranje prikupljenih podataka | priprema za ispit |
|----------------------|------|------|------------|--------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------|
| OBVEZNI              | 10   | 250  | 10         | 45           | 160                          | 5                                   | 30                |
| IZBORNI              | 10   | 250  | 10         | 35           | 180                          | 5                                   | 20                |

**a) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima;**

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni tri (3) u prvoj tablici.

**b) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija;**

Uvjeti za prelazak s drugih studijskih programau na studij su prethodno navedeni u sekciji II.

**c) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa;**

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra.

**d) uvjete upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija;**

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj ECTS bodova u skladu sa Pravilnikom o studiranju

**e) duljina trajanja studija**

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom te uspješno odbraniti doktorski rad u periodu definiranom prema Pravilniku o studiranju.

**f) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet**

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

**g) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa.**

Studijski program je maksimalno usklađen sa potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata, te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) studij je otvoren prema pokretljivosti studenata.