

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija Poslovni resursi, smjer Poslovna informatika, drugi ciklus, 2019./2020.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „POSLOVNI RESURSI“
SMJER POSLOVNA INFORMATIKA,
DRUGI CIKLUS,
DVOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studij „Poslovni resursi“, smjer Poslovna informatika, treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistra poslovne informatike koji će nakon završetka studija posjedovati znanja i vještine potrebne za ostvarivanje najviših rezultata na brojnim radnim mjestima u sklopu javnog i privatnog sektora. Drugim riječima, oni koji završe studijski program „Poslovni resursi“ bit će osposobljeni za obavljanje različitih upravljačkih i analitičkih poslova iz širokog područja poslovne ekonomije i informatike te će moći preuzeti vodeću ulogu u visokostručnim i menadžerskim poslovima.

Magistar iz ove oblasti će moći kompetentno obavljati radne zadatke u sklopu osnivanja i vođenja poslovanja vlastitog i tuđeg poduzeća, razvoja postojećih i novih programskih alata, korištenja najnovijih poslovnih programskih alata, savjetovanja i podrške iz oblasti IT menadžmenta, zatim niz poslova iz oblasti bankarstva, računovodstva, finansijskog menadžmenta, poslovne administracije, trgovine, odnosa s kupcima, društvene odgovornosti, izrade marketinških strategija, projekata iz oblasti održivog razvoja te sudjelovati u pripremi i implementaciji većih istraživačkih i razvojnih projekata.

Stručni profil magistra poslovne informatike pretpostavljen je za radna mjesta poput programera, IT administratora, računovodstvenih stručnjaka, poslovnih administratora, projekt menadžera, voditelja marketinških službi, menadžera svih razina i nizu drugih zanimanja u vlastitom ili tuđim privatnim poduzećima, državnim poduzećima, knjigovodstvenim agencijama, poslovnim inkubatorima, tehnološkim parkovima, bankama, razvojnim agencijama, znanstvenim i istraživačkim organizacijama, trgovinskim lancima, marketinškim agencijama i nizu drugih organizacija.

Plan i program studija „Poslovnih resursa“, smjer Poslovna informatika, provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Nastava će biti vođena od strane stručnog nastavnog osoblja koje će primjenom kompjuterske opreme, softverskih alata, poticanjem interakcije, *brainstorming* metodom, izučavanjem studija slučaja, simuliranjem stvarnog poslovanja poduzeća, posjećivanjem i upoznavanjem s radom najuspješnijih poduzeća i primjenom ostalih najnovijih nastavnih metoda omogućiti studentima

stjecanje znanja i vještina koje će im pružiti konkurentsku prednost na domaćem i inostranom tržištu rada.

Opći podaci:

a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Završetkom ovog diplomskog studija stječe se akademski naziv

"MAGISTAR POSLOVNE INFORMATIKE“, 120 ECTS bodova

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Ekonomika poduzeća	8	200	16	32	152
Programiranje	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<i>Izborni predmet I</i>	8				
Psihologija za menadžere		200	16	0	184
Popis izbornih predmeta		200	16	0	184
<i>II semestar</i>					
E-poslovanje	4	100	16	16	68
Napredni operacijski sustavi	6	150	16	32	102
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152

<i>Izborni predmeti II</i>	4				
Sigurnost informacijskih sustava		100	16	68	16
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		100	16	68	16
II GODINA					
<i>III semestar</i>					
Metodologija znanstveno-istraživačkog rada (Z)	10	250	16	16	218
Upravljanje kapitalnim ulaganjima	6	150	16	16	118
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
<i>Izborni predmeti I</i>	6				
Normativni sistemi upravljanja i europska standardizacija		150	16	16	118
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		150	16	16	118
<i>IV semestar</i>					
Organizacija poslovnih procesa	5	125	16	16	93
<i>Izborni predmeti II</i>	5				
Vizualizacija statističkih podataka		125	16	16	93
Izbor sa drugog smjera na II. ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima
Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva (2) u gornjoj tablici.

e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

h) duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.