

Na temelju Zakona o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona sačinjen je studijski program sveučilišnog studija „Resursi turizma“, smjer Turizam i hotelijerstvo, drugi ciklus, 2019./2020.

UNIVERZITET MODERNIH ZNANOSTI-CKM MOSTAR
PROGRAM SVEUČILIŠNOG STUDIJA „RESURSI TURIZMA“
SMJER TURIZAM I HOTELIJERSTVO
DRUGI CIKLUS
DVOGODIŠNJI STUDIJ

1. UVOD

Studij „Resursi turizma“ treba osigurati osposobljavanje suvremenog profila magistra koji će profesionalno i inovativno obavljati poslove upravljanja iz domena suvremenog koncepta turizma i hotelijerstva. Suvremeni koncept podrazumijeva pružanje tražene usluge na visokoj i profesionalnoj razini u uvjetima rada i mogućnosti. Također, pružena usluga je u skladu s podnebljem gdje se pruža te u maksimalnoj mjeri sadrži elemente eko, etno, gastro, demografske i druge karakteristike.

Na osnovu stečenih vještina magistar iz oblasti resursa turizma moći će sudjelovati u realizaciji širokog spektra poslovnih aktivnosti što znači uspješno obavljanje aktivnosti na provođenju zadanog poslovnog plana, unapređivanju poslovanja, praćenju suvremenih tendencija industrije turizma, a naročito hotelijerstva u cilju implementacije svjetskih iskustava i inovativnih rješenja. Također, bit će osposobljen za obavljanje poslova upravljanja i odlučivanja u javnim ustanovama iz domena turističke promocije, turističkih predstavništava, očuvanja prirodnih resursa, valorizacije i prepoznavanja potencijalnih turističkih atrakcija, turistički destinacija i drugih.

Plan i program studija „Resursi turizma“ provodit će se sukladno europskim standardima uvođenja ECTS bodovnog sustava i promicanja europske suradnje. Stručni profil magistra odgovara potrebama privrednih aktivnosti jer obuhvaća odgovarajuće znanje ekonomskih disciplina i matematičko-statističkih instrumenata, kao i temeljne spoznaje o načelima i propisima iz domena pravnih normi. Naglasak je stavljen na odgovarajuće teorijske i stručne spoznaje o turizmu kao multidisciplinarnom fenomenu u funkciji njegovog ekonomskog aspekta. Osim toga, studij omogućava razvijanje vještina komuniciranja i korištenja informacija.

Opći podaci

a) stručni i akademski naziv i stupanj koji se stječe završetkom studija

Student koji položi sve ispite i izvrši sve obveze s diplomskog studija stječe akademski naziv

"MAGISTAR MENADŽMENTA U TURIZMU“,

polje: Turizam i hotelijerstvo, 120 ECTS bodova

b) uvjeti za upis na studijski program

Uvjet za upis na studij je završen prvi ciklus studija, sa 180 ECTS bodova.

c) lista obveznih i izbornih predmeta i broj sati potrebnih za njihovu realizaciju

Lista obveznih i izbornih kolegija nalazi se u narednoj tablici:

PREDMET	ECTS	UKUPAN BROJ SATI	PREDAVANJA	VJEŽBE	OSTALO
I GODINA					
<i>I semestar</i>					
Vino, hrana i kultura	8	200	16	32	152
Integracijski europski procesi	8	200	16	32	152
Korporacijska društvena odgovornost	6	150	16	32	102
<i>Izborni predmet I</i>	8				
Seminar: Umijeće pregovaranja		200	16	16	168
Agencijsko poslovanje i tour operacije		200	16	0	184
<i>II semestar</i>					
Recepcijsko i restoransko poslovanje	6	150	16	16	118
Odgovorni marketing	8	200	16	32	152
Upravljanje projektima II	8	200	16	32	152
<i>Izborni predmeti II</i>	8	200			
Okolinski menadžment		200	16	32	152
Izbor sa drugog smjera		200	16	32	152
II GODINA	60				
<i>III semestar</i>					

Suvremena ekonomika	8	200	16	16	168
Inovativno poduzetništvo	8	200	16	16	168
Metodologija naučno-istraživačkog rada	6	150	16	16	118
<i>Izborni predmeti I</i>	8				
Upravljanje odjeljenjem hotelskog smještaja		200	16	16	168
Popis izbornih predmeta		200	16	16	168
<i>IV semestar</i>					
Ekoturizam	5	125	16	16	93
<i>Izborni predmeti II</i>	5				
Seminar iz industrijske ekologije		125	16	16	93
Izbor sa drugog smjera na II ciklusu studija		125	16	16	93
Diplomski rad	20				

d) bodovna vrijednost svakog predmeta i završnog rada iskazana u ECTS bodovima

Bodovna vrijednost svakog kolegija i završnog rada iskazana je u koloni dva u gornjoj tablici.

e) uvjeti za prelazak s drugih studijskih programa u okviru istih ili srodnih područja studija

Uvjeta za prelazak na ovaj studijski program nema, s tim što na temelju zahtjeva za prelazak, Povjerenstvo za priznavanje ispita utvrđuje priznate ispite i studentu određuje status (semestar kojeg može upisati).

f) način izbora predmeta iz drugih studijskih programa

Student bira kolegije po vlastitom izboru, s tim da izbor treba biti iz odgovarajućeg semestra studija društvenih znanosti. Izborni kolegiji se upisuju zajedno s obveznim kolegijima na početku semestra. Student može zamijeniti kolegije iz oblasti jezika s nekim drugim jezikom od onog ponuđenog u planu i programu.

g) uvjeti upisa u sljedeći semestar ili tromjesečje, odnosno sljedeću godinu studija te način završetka studija

Student nesmetano, bez zastoja prelazi iz semestra u semestar. Student može upisati narednu godinu ako je na prethodnoj godini studija ostvario minimalan broj bodova određen prema Pravilniku o studiranju.

h) duljina trajanja studija

Student bi trebao položiti sve ispite predviđene nastavnim planom i programom u vremenu određenom Pravilnikom o studiranju.

i) način izvođenja studija i način provjere znanja za svaki predmet

Nastava se izvodi kao redovita nastava, nastava na daljinu putem Distance Learning sustava, putem konzultacija i posjeta uspješnim poslovnim subjektima. U praksi će biti primijenjeni svi vidovi nastave, ovisno o broju studenata i njihovom interesu. U nastavi će se primijeniti adekvatna kompjuterska oprema, softverski alati, izučavanje studija slučaja te simuliranje stvarnog poslovanja poduzeća. Način provjere znanja i struktura ocjene se određuje za svaki predmet posebno, a sastavni dijelovi strukture ocjene u svakom predmetu su parcijalni ispiti, testovi, integralni ispit, aktivnost na nastavi, prisutnost na nastavi, seminari i prezentacije.

j) druga pitanja od značaja za izvođenje studijskog programa

Studijski program je maksimalno usklađen s potrebama tržišta rada koje traži mlade ljude koji su sposobni primijeniti naučena znanja, odlično se služe engleskim jezikom i sposobni su za rad u timu i postizanje najviših rezultata.

Studijski program je u svim svojim elementima

- a) suvremen i primjeren mogućnostima i interesima studenata te potrebama poslodavca,
- b) usporediv sa srodnim programima na referentnim visokoškolskim ustanovama,
- c) otvoren prema pokretljivosti studenata.